



Niniejszy materiał nie jest przeznaczony do rozpowszechniania w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Japonii ani w jakiegokolwiek innej jurysdykcji, w której rozpowszechnianie informacji w nim zawartych może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny i nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do nabywania papierów wartościowych TOWER INVESTMENTS S.A. („Spółka”) oraz nie stanowi prospektu w rozumieniu właściwych przepisów prawa. Prospekt emisyjny, zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 27 listopada 2017 r. („Prospekt”), jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem ofertowym zawierającym informacje o Spółce i oferowanych papierach wartościowych Spółki, a także o ich dopuszczeniu i wprowadzeniu do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Prospekt został opublikowany na stronach internetowych Spółki (www.towerinvestments.pl) oraz oferującego (www.bossa.pl).

Warszawa, 8 grudnia 2017 r.

Ruszają zapisy na akcje Tower Investments Deweloper ustalił cenę emisyjną na 45 zł

Od dziś można zapisać się na akcje Tower Investments w ramach trwającej oferty publicznej. Warszawski deweloper powierzchni handlowych ustalił cenę emisyjną na 45 zł. Pozyskane środki firma planuje przeznaczyć na nabycie kilku atrakcyjnych nieruchomości w wybranych miastach Polski. Zapisy w transzy detalicznej potrwają do 13 grudnia, zaś w transzy inwestorów instytucjonalnych do 14 grudnia.

Na podstawie przeprowadzonego procesu budowy księgi popytu deweloper określił cenę emisyjną na 45 zł i zdecydował, że zaoferuje inwestorom maksymalną liczbę akcji wskazaną w uchwale emisyjnej tj. 500 000 nowo emitowanych akcji serii C, w tym 100 000 sztuk akcji w transzy detalicznej. Maksymalna wartość całej oferty wynosi 22,5 mln zł. Pozyskany kapitał spółka planuje przeznaczyć na zwiększenie portfela atrakcyjnych nieruchomości, co docelowo przełoży się na wzrost liczby realizowanych jednocześnie projektów – to jedno z kluczowych założeń strategii dewelopera. – *Mamy stałych klientów i odpowiednią strukturę, żeby realizować jeszcze więcej projektów, pracujemy dla największych sieci handlowych w Polsce, w ostatnich latach rozszerzyliśmy działalność o kooperację z nowymi kontrahentami i dalej będziemy to robić. Ponadto pod koniec ubiegłego roku podjęliśmy decyzję o*

realizacji inwestycji usługowo-mieszkaniowych. Przyjęta przez nas strategia zakłada, że nasz pierwszy tego typu projekt zostanie oddany do użytku w pierwszym kwartale 2020 rok. Za pięć lat chcemy mieć 10 takich obiektów. Nasza koncepcja pozwalana na optymalne wykorzystanie przestrzeni budynku – informuje Bartosz Kazimierczuk, prezes Tower Investments. Deweloper planuje w najbliższym czasie także intensywny rozwój sieci parków handlowych SHOPIN, oraz nowych formatów: City SHOPIN i SHOPIN MALL. Do 2022 roku liczba obiektów pod marką SHOPIN ma wzrosnąć czterokrotnie. Tower Investments chce także stworzyć fundusz skomercjalizowanych nieruchomości (REIT), po wejściu w życie ustawy regulująca funkcjonowanie takich spółek w Polsce.

Harmonogram oferty:

28 listopada – publikacja Prospektu Emisyjnego

29 listopada – 6 grudnia 2017 r. – Road Show

najpóźniej do godz. 8.00 w dniu 7 grudnia 2017 r. – podanie do publicznej wiadomości Przedziału Cenowego /Ceny Maksymalnej

7 grudnia 2017 r. – przyjmowanie Deklaracji Nabycia (do godz. 15.00)

najpóźniej do godz. 8.00 w dniu 8 grudnia 2017 r. – podanie do publicznej wiadomości Ceny Emisyjnej oraz ostatecznej liczby oferowanych akcji

8 – 13 grudnia 2017 r. – przyjmowanie zapisów w transzy detalicznej

8 – 14 grudnia 2017 r. – przyjmowanie Zapisów w transzy inwestorów instytucjonalnych

15 grudnia 2017 r. – planowany przydział Akcji

O spółce:

Grupa Tower Investments działa w branży deweloperskiej od 2005 roku. Spółka specjalizuje się w kompleksowej obsłudze deweloperskiej największych sieci handlowo-usługowych: od wyboru odpowiedniej lokalizacji, poprzez zakup nieruchomości i uzyskanie niezbędnych zezwoleń administracyjnych, aż po realizację obiektu „pod klucz”. Ponadto jest właścicielem marki SHOPIN, pod której nazwa kryją się parki oraz galerie handlowe. Dotychczas powstały 4 obiekty: w Garwolinie, Łodzi, Płocku oraz City SHOPIN w Warszawie. Kolejne parki handlowe pod marką SHOPIN planowane są w Mrągowie, Tychach i Pleszewie. Pod koniec ubiegłego roku Spółka podjęła decyzję o realizacji inwestycji usługowo-mieszkaniowych. Strategia dewelopera zakłada, że pierwszy tego typu projekt zostanie oddany do użytku w pierwszym kwartale 2020 roku.

Więcej informacji o Tower Investments znajduje się na stronie <http://www.towerinvestments.pl>