



Warszawa, 19.06.2017

**Tower Investments aktualizuje strategię i ogłasza prognozę na 2018 r.
Deweloper coraz bliżej przejścia na GPW**

Blisko 19,5 mln zł ma wynieść w 2018 roku zysk netto Tower Investments – specjalistycznego dewelopera powierzchni handlowych – ogłosiła dziś spółka w zaktualizowanej strategii. Do 2022 roku chce zrealizować cztery główne cele: znacząco zwiększyć liczbę jednocześnie realizowanych projektów deweloperskich, stworzyć optymalny model dla inwestycji mieszkaniowo-usługowych, zintensyfikować rozwój swojej marki SHOPIN oraz powołać własny fundusz REIT. W IV kwartale br. Tower Investments chce przenieść notowania na duży parkiet.

Od wejścia na rynek NewConnect, w lipcu ubiegłego roku, Tower Investments odnotował skokowy wzrost wartości portfela, z 80 do ponad 250 mln zł. Ogłoszona dziś strategia zakłada kolejne wzrosty. Do 2022 roku warszawski deweloper zamierza znacząco zwiększyć liczbę jednocześnie realizowanych projektów deweloperskich dla sieci usługowych i handlowych. – *Pracujemy dla największych sieci handlowych w Polsce, w ostatnich latach rozszerzyliśmy działalność o kooperację z nowymi kontrahentami i dalej będziemy to robić. Mamy stałych klientów i odpowiednią strukturę żeby realizować jeszcze więcej projektów.* – informuje prezes Tower Investments, Bartosz Kazimierczuk i podkreśla, że rynek, na którym działa spółka wciąż jeszcze nie jest nasycony w porównaniu do innych krajów, a dyskonty to wiodący format sklepów w Polsce, który będzie zwiększał udział w rynku detalicznym jeszcze przynajmniej przez 7/10 lat.

Pod koniec roku Tower Investments rozszerzył swoją działalność o obiekty usługowo-mieszkaniowe. Zaktualizowana strategia zakłada stworzenie optymalnego modelu dla tych inwestycji oraz maksymalizację funkcjonalności i marży deweloperskiej. Obecnie deweloper realizuje w Tychach swój pierwszy wielofunkcyjny budynek, za pięć lat spółka chce mieć 10 takich obiektów. – *Coraz trudniej o dostępność atrakcyjnych lokalizacji w dużych miastach, dlatego zamiast niewielkich lokali handlowych, oczekiwane są budynki wielofunkcyjne, łączące funkcję handlową, mieszkaniową i usługową. Nasza koncepcja obiektów Multitower pozwala na optymalne wykorzystanie przestrzeni budynku. Jako nieliczni, mamy kompetencje w realizowaniu powierzchni usługowo-handlowej w ramach projektów wielofunkcyjnych, odpowiedni know-how oraz doświadczenie, aby oferować i realizować takie projekty.* – mówi Bartosz Kazimierczuk.

Intensywny rozwój sieci parków handlowych SHOPIN, oraz nowych formatów: City SHOPIN i SHOPIN MALL – to kolejne wyzwania jakie stoi przed Tower Investments. Obecnie pod marką

SHOPIN funkcjonują cztery parki: w Garwolinie, Płocku i Łodzi, w tym roku otwarcia doczekał się pierwszy obiekt w nowej formule City SHOPIN – to mini park handlowy, działający na parterze budynków wielorodzinnych. – *Od debiutu na New Connect dynamicznie wzrosło tempo rozwoju naszych projektów SHOPIN. Obecnie w przygotowaniu są obiekty m.in w Jasle, Pleszewie, Mrągowie, Świebodzicach, Tychach. Już teraz mamy lokalizacje na 5 parków, zakładamy, że do 2022 będzie ich 20.* – mówi prezes Tower Investments.

Tower Investments planuje także stworzenie funduszu skomercjalizowanych nieruchomości (REIT), po wejściu w życie ustawy regulująca funkcjonowanie takich spółek w Polsce. – *Nasza działalność znakomicie wpisuje się w założenia REIT-ów. Znajdujemy i kupujemy atrakcyjne grunty, na których stawiamy budynki przeznaczone na wynajem lub sprzedaż. Nasz fundusz chcemy oprzeć na dużej liczbie niewielkich obiektów, z długimi umowami najmu z klientami sieciowymi (umowy zawierane na 10-15 lat), co pozwala na zbudowanie stabilnego portfela nieruchomości. Od wielu lat weryfikujemy najatrakcyjniejsze lokale, które w przyszłości będziemy pozyskiwać w ramach REIT-u* – informuje Bartosz Kazimierczuk.

Spółka ogłosiła dziś także zaudytowaną prognozę na przyszły rok, przewidywany zysk netto ma wynieść 19,4 mln zł.

W IV kwartale br. Tower Investments planuje przeniesienie notowań akcji na rynek regulowany GPW i emisję do 300.000 nowych akcji, pod warunkiem właściwej wyceny przedsiębiorstwa. Pod koniec marca br. Dom Maklerski BOŚ wydał rekomendację z ceną docelową 122, 4 zł. – *Chcemy pozyskać co najmniej 30 mln zł. Możliwość pozyskania kapitału traktujemy jako opcję* – informuje prezes.

W tym tygodniu spółka zamierza złożyć prospekt emisyjny do Komisji Nadzoru Finansowego.

O spółce:

Tower Investments SA działa od 2005 roku, to warszawska grupa kapitałowa notowana na rynku NewConnect. Spółka specjalizuje się w kompleksowej obsłudze deweloperskiej największych sieci handlowo-usługowych: od wyboru odpowiedniej lokalizacji, poprzez zakup nieruchomości i uzyskanie niezbędnych zezwoleń administracyjnych, aż po realizację obiektu „pod klucz”. Ponadto jest właścicielem marki SHOPIN. Dotychczas powstały 4 obiekty: w Garwolinie, Łodzi, Płocku oraz City SHOPIN w Warszawie. Kolejne parki pod marką SHOPIN planowane są w Mrągowie, Tychach, Pleszewie, Świebodzicach oraz na warszawskim Żeraniu. W 2017 deweloper planuje budowę swojej największej inwestycji – SHOPIN Jasło – nowoczesnego Centrum Handlowego wraz z dworcem PKS. Pod koniec roku Spółka zdywersyfikowała działalność i weszła w sektor usługowo-mieszkaniowy. Strategia dewelopera zakłada, że pierwszy tego typu projekt zostanie oddany do użytku na przełomie 2018/2019 roku.

W 2017 warszawski deweloper zamierza przenieść notowania swoich akcji na rynek główny GPW. Więcej informacji o Tower Investments znajduje się na stronie <http://www.towerinvestments.pl>

Kontakt:

Kamila Petrus, k.petrus@strictminds.com, tel. 504 552 714